

managerSeminare

Das Weiterbildungsmagazin



testgelesen

Neue Bücher zum Thema Führung

Die VUKA-Welt offenbart laufend neue Herausforderungen für Führungskräfte: Welche Faktoren sind zu berücksichtigen, wenn alle Zeiger auf Change stehen? Was kann man tun, um sich persönlich weiterzuentwickeln und richtig durchzustarten? Warum sind sowohl Konsequenz als auch Freiheit Bestandteile von Führung? Antworten auf diese Fragen liefern vier neue Bücher zum Thema Führung.



Evelin Voigt-Eggert: Die Kunst der erfolgreichen Führung. 240 Seiten, Haufe, Freiburg 2017, 24,95 Euro.

Testgelesen von Wilfried Teuber

Die „100 Impulse von 13 klugen Köpfen“ sollen den Leser dabei unterstützen, das eigene Handeln in Bezug auf das Thema Führung zu reflektieren. Es kommen Praktiker zu Wort, die anhand von Beispielen aus ihrem Führungsalltag in Großkonzernen, im Mittelstand, in Kultureinrichtungen sowie im Gesundheitswesen Herausforderungen, Hürden und Lösungsansätze veranschaulichen. Einige Ausführungen wie z.B. diejenigen von Jürgen Weber, ehemaliger Vorstandschef der Lufthansa, oder von Matthias Collin, Geschäftsführer der Cyclus GmbH, stellen den Leser angenehm in den Mittelpunkt. Ihre Beispiele sind pragmatisch – oft nach dem Motto „was getan werden muss, muss getan werden“ – auch wenn es unangenehm ist. Und trotzdem spürt man zwischen jeder Zeile: Als Führungskräfte sind sie absolut auf Augenhöhe mit allen Mitarbeitern. Insgesamt wird der Inhalt des Buchs sicher für eine ausreichende Reflexion beim Leser sorgen. Viele Gedanken zu Themen wie Empathie, erfolgreiches Kommunizieren, die richtige Wertschätzung oder auch „Führung lebt vom Vorleben“ regen zum Nachdenken an. Der Leser erhält viele Tipps für die eigene Mitarbeiterführung. Leider wiederholen sich einige Impulse inhaltlich, und auch wer auf die Schnelle nach Stichpunkten geordnete Lösungsvorschläge finden möchte, ist mit einem anderen Buch besser bedient.



Wilfried Teuber

Wilfried Teuber ist Inhaber von MünsterlandSeminare. Die Themen Führung und Kommunikation liegen ihm besonders am Herzen. Sein Fokus liegt auf der Beratung von Führungskräften und Betriebsinhabern. Kontakt: kontakt@muensterlandseminare.de



Die Kunst der erfolgreichen Führung

Der Erfahrungshorizont der Autorin sowie der 13 verschiedenen Führungskräfte sorgt für eine angemessene Informationsdichte. Die Inhalte sind anhand der praktischen Beispiele aus verschiedenen Branchen anschaulich aufbereitet und auch für den Laien gut nachvollziehbar. Allerdings gibt es einige Wiederholungen.



Das Layout ist modern. Die Inhalte sind mit ausreichend Weißraum sehr gut gestaltet. Zahlreiche Fotos lockern den Text auf. Der Umschlag ist vierfarbig, im Innenteil sorgt die Sonderfarbe Grün für frische Akzente. Die Fotos werden auf gestrichenem Kunstdruckpapier sehr gut wiedergegeben. Mir persönlich hätte allerdings ein fester Einband mit Fadenheftung besser gefallen als Paperback mit Klebebindung.



Um alle Aspekte zu erfassen, muss das komplette Werk gelesen werden. Die Impulse der „13 klugen Köpfe“ folgen im Anschluss an das Vorwort, die Reihenfolge ist nicht alphabetisch. Eine thematisch logische Struktur ist nicht erkennbar. Ein Stichwortverzeichnis ist nicht vorhanden. Die wichtigsten 5 Aspekte werden im Kapitel „Fazit“ zusammengefasst.



Die Autorin und alle Mit-Autoren vermitteln nahezu alle Inhalte klar und verständlich. In wenigen Beiträgen findet man hin und wieder Fremd- und Fachwörter wie „Aspiration“, „Provenienz“, „proprietäre Systeme“ oder „Corporate Social Responsibility“. Eine Erklärung der Wörter oder ein Glossar mit entsprechenden Erklärungen wären hilfreich.



Vom Grundsatz her eignet sich der Inhalt für alle Personen, die sich mit dem Thema Führung beschäftigen. Dies können Fach- und Führungskräfte verschiedener Branchen und Organisationsgrößen sein, aber auch Trainer und Berater, die diese Kenntnisse in ihre tägliche Arbeit einfließen lassen möchten. Die Lektüre ist ohne Vorwissen zum Thema möglich.

Der Führungskräfte-Nachwuchs erhält zahlreiche Impulse für die eigene Arbeit. Durch den Mix der Branchen und Unternehmensgrößen hat der Inhalt aber auch für erfahrene Führungskräfte Potenzial, als Quelle zum Nachdenken und Reflektieren zu dienen. Grundsätzlich neue Erkenntnisse bietet das Werk allerdings nicht.

